

POLÍTICA DE CALIDAD

La Dirección de **CAIXABANK OPERATIONAL SERVICES**, consciente de la necesidad de integrar su desarrollo empresarial con la satisfacción de sus clientes, la capacitación de sus empleados, la gestión de sus partners clave, y su contribución al desarrollo de la Sociedad en la que ejerce su actividad, ha aprobado la siguiente Política de Calidad basada en el compromiso de cumplimiento de los siguientes principios:

1. Asegurar el cumplimiento de los requisitos, incluidos los legales, reglamentarios y normativos, relacionados con el servicio prestado.
2. Responder a las necesidades y ofrecer servicios de calidad en condiciones adecuadas con el fin de superar las expectativas de los clientes.
3. Avanzar en la consecución de la plena satisfacción y confianza de las partes interesadas de **CAIXABANK OPERATIONAL SERVICES**, actuando siempre bajo una conducta ética.
4. Atender y formar a las personas, de modo que incrementen su compromiso con la organización e implantar una cultura de calidad a todos los niveles de **CAIXABANK OPERATIONAL SERVICES**, fomentando la implicación y motivación de nuestros trabajadores en relación con la calidad y con la mejora continua en la prestación de servicios.
5. Divulgar y fomentar entre todos los colaboradores los valores de **CAIXABANK OPERATIONAL SERVICES**, tratando de ser competentes, en un entorno de respeto a las personas, de aportar ilusión en nuestro proyecto y de generar confianza a las partes interesadas.
6. Fomentar y desarrollar un sistema de información y comunicación relacionado con la Calidad, eficaz y transparente con todas las partes interesadas, promoviendo acciones de participación, sensibilización, información y formación, e integrando a las partes interesadas en los compromisos de **CAIXABANK OPERATIONAL SERVICES**.
7. Mejorar de forma continua el rendimiento de los recursos, instalaciones, procesos, productos y servicios, aprovechando las sinergias internas, y con nuestros colaboradores (proveedores, clientes y partners), bajo un enfoque innovador que permita anticiparse a las necesidades y expectativas de los clientes y otras partes interesadas.